

## Klimatske Promjene sasvim osobno: „Stigle smo i ostajemo“

Temelji komuniciranja klimatske krize u javnom prostoru

*#uostalommislimdaklimatskepromjenetrebazaustaviti*

### [Obrazac za prijavu](#)

## Dobre prakse komuniciranja klimatske krize *predavanje*

Termin i način održavanja: **online**, 01. ožujka 2022., 18 - 20 sati (2 sata)

- **Predavanje eksperata iz Climate Outreach UK: Dobre prakse uspješnog komuniciranja klimatske krize u medijima (na engleskom)**
  - osnovne komunikacijske tehnike
  - lokalni primjeri
  - jasna i jednostavna komunikacija znanstveno utemeljenih činjenica
  - horizontalnost teme klimatske krize

- **Q&A sesija (na engleskom)**

- **Predavač:**

**GEORGE MARSHALL** britanski je aktivist za zaštitu okoliša, stručnjak za komunikacije i pisac. Osnivač je organizacije Climate Outreach i specijalist je za komunikacije o klimatskim promjenama. Ima 30 godina iskustva na svim razinama komunikacije i zagovaranja – od prosvjednih pokreta na razini zajednice, preko visokih pozicija u organizacijama Greenpeace i Rainforest Foundation, do savjetodavnih uloga za vlade, tvrtke i međunarodne agencije. Nagrađivani je redatelj dokumentarnih filmova i redovito piše o pitanjima klimatskih promjena, uključujući članke za The Guardian, The New Statesman, New Scientist i The Ecologist.

Također je autor dvije knjige, *Carbon Detox* (Hamlyn Gaia, 2007.) i *Don't Even Think About It: Why Our Brains Are Wired to Ignore Climate Change*, koju Esquire navodi kao jednu od '15 osnovnih knjiga o klimatskim promjenama'.