

## Klimatske Promjene sasvim osobno: „Stigle smo i ostajemo“

Temelji komuniciranja klimatske krize u javnom prostoru

*#uostalommislimdaklimatskepromjenetrebazaustaviti*

### Obrazac za prijavu

#### **DAN 1. KLIMATSKA KRIZA KAO NAŠA STVARNOST**

Termin i način održavanja: **uživo**, 14. veljače 2022., 9 - 16 sati (**6 sati** + pauza za ručak)

- **Zašto se klima mijenja, kako i kakve to veze ima s nama?** (*metodološki alat “Klimatski kolaž” uz intuitivno učenje*)
- **Kako se nositi s klimatskim mitovima u javnom prostoru?** (*kratko predavanje, kviz i rad u grupi*)
  - što su klimatski mitovi i zašto ih ljudi vole ?
  - prepoznavanje klimatskih mitova u javnom prostoru
  - kako uspješno razbijati mitove – kratka uputstva za upotrebu

PAUZA ZA RUČAK I UMREŽAVANJE (uz vegetarijansku hranu)

- **Koliki je ugljični otisak stvari koje volimo?**
  - Ugljični otisak svakodnevnih aktivnosti (*rad u grupi, intuitivno učenje*)
- **Sve teme su klimatske teme:** klimatska kriza kao transverzalna tema; usporavanje i prilagodba klimatskim promjenama kao prilika za izgradnju pravednijeg društva (*rad u grupi, intuitivno učenje*)
  - Što učiniti vezano uz klimatsku krizu? (identifikacija smislenih individualnih i kolektivnih klimatskih akcija kroz “Fresku ekološke renesanse” s naglaskom na lokalne primjere)
  - Kako pričati/pisati o klimatskoj krizi? (izgradnja pozitivnog narativa u pristupu temi klimatske krize i njezinom povezivanju sa svakodnevnim životom)
  - Greenwashing - kako ga prepoznati i reagirati na njega

#### **DAN 2. DOBRE PRAKSE KOMUNICIRANJA KLIMATSKE KRIZE**

Termin i način održavanja: **online**, 22. veljače 2022., 18 - 20 sati (**2 sata**)

- **Predavanje eksperata iz Climate Outreach UK: Osnove uspješnog komuniciranja klimatske krize u medijima (na engleskom)**
  - osnovne komunikacijske tehnike
  - lokalni primjeri
  - jasna i jednostavna komunikacija znanstveno utemeljenih činjenica
  - horizontalnost teme klimatske krize

- **Q&A sesija (na engleskom)**

### **DAN 3. KOMUNICIRANJE KLIMATSKE KRIZE U DOMAĆIM MEDIJIMA**

Termin i način održavanja: **uživo u prostoru British Embassy Zagreb, ožujak 2021. (2 sata)**

- **Okrugli stol s urednicima, novinarima i ostalim komunikatorima klimatskih promjena**
  - Kako postići čitanost bez senzacionalizma i krivog izvještavanja (pozitivni i negativni primjeri izvještavanja, iskustva urednika)
  - Kako kod čitatelja postići prepoznavanje relevantnosti klimatskih tema za vlastitu, lokalnu stvarnost?
  - Kako postići prožetost?
  - Je li uloga medija u pisanju o klimatskim promjenama odgojna ili trebaju djelovati samo kao lakmus papir?
- **Podjela potvrda o sudjelovanju na edukaciji i umrežavanje**

#### **PREDAVAČI/CE:**

**ANA ROBB** certificirana je Climate Reality Leader te voditeljica i trenerica za Climate Fresk, Deep Time Walk, Carbon Literacy, Ecological Renaissance Fresco i Biodiversity Collage. Radi kao freelance trenerica sa međunarodnim klijentima, nevladinim organizacijama, tvrtkama (Deloitte, IdVerde, UCB, Soci t  G n rale, BPI, Vestiaire Collective...) te obrazovnim institucijama.

**DUBRAVKA VITALI ČEPO** redovita je profesorica na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i članica inicijative "Znanstvenici za klimu Hrvatska". Na matičnom fakultetu, između ostalog, vodi kolegij "*Klimatske promjene i zdravlje*" namijenjen studentima iz područja biomedicine i zdravstva. U okviru projekata u kojima sudjeluje inicijativa "Znanstvenici za klimu Hrvatska" kao certificirana voditeljica za Climate Fresk provodi različite edukacije vezane uz problematiku klimatskih promjena. Autorica je priručnika za edukatore "*Klimatske promjene u Hrvatskoj*".

**GEORGE MARSHALL** britanski je aktivist za zaštitu okoliša, stručnjak za komunikacije i pisac. Osnivač je organizacije Climate Outreach i specijalist je za komunikacije o klimatskim promjenama. Ima 30 godina iskustva na svim razinama komunikacije i zagovaranja – od prosvjednih pokreta na razini zajednice, preko visokih pozicija u organizacijama Greenpeace i Rainforest Foundation, do savjetodavnih uloga za vlade, tvrtke i međunarodne agencije. Nagrađivani je redatelj dokumentarnih filmova i redovito piše o pitanjima klimatskih

---

promjena, uključujući članke za The Guardian, The New Statesman, New Scientist i The Ecologist.

Također je autor dvije knjige, *Carbon Detox* (Hamlyn Gaia, 2007.) i *Don't Even Think About It: Why Our Brains Are Wired to Ignore Climate Change*, koju Esquire navodi kao jednu od '15 osnovnih knjiga o klimatskim promjenama'.

**IVANA KORDIĆ** predsjednica je udruge Tatavaka, vlasnica obrta za savjetovanje i edukaciju Akorda te Nacionalna koordinatorica za Klimatski kolaž (Climate Fresk). Ima preko 15 godina iskustva u facilitaciji treninga i organizacijskih procesa, vođenju projekata i upravljanju organizacijama. Supokretačica je inicijative "Za Zlarin bez plastike" (2018.) te pilotiranja metodologije Klimatskog kolaža u Hrvatskoj (2020.). Pokrenula je burzu volonterskog rada i prvi lokalni volonterski centar u gradu Zagrebu (2007.), osmislila nagradu „Volonterski Oskar“ (2009.) te radila na pokretanju Hrvatskog centra za razvoj volonterstva.

#### **VRIJEDNOST RADIONICE:**

**1.200,00 kn** po osobi. **Besplatno sudjelovanje** omogućila je **British Embassy Zagreb** kroz projekt "Priče o klimi, priče za klimatsku akciju". Projekt vodi udruga **Tatavaka**, u partnerstvu s inicijativom **Znanstvenici za klimu** te udrugama **La Revolution Albatros** (FR) i **Carbon Literacy Project** (UK).

[Obrazac za prijavu](#)